

4-4

일+휴식+관광 공유 오피스(스마트 워케이션 센터) 조성

임기구분		사업주체				신규여부		예산구분		시민소통 방법	
임기내	임기후	국가	도	자체	민간	신규	계속	예산	비예산	설명회·공청회	
	○			○		○		○		만족도 조사	
중앙정부 도움 필요성		해당없음 <input type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input checked="" type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)								전문가 자문	○
										언론 방송보도, 기타	
담당	주관	관광과장 김계환 / 관광진흥팀장 김양집 / 담당자 이예원 (☎ 930-6562)									
	협조	기획감사실									

□ 정책목표

- 기업과 제휴하여 참여도를 높이고 기업은 근로자 복지 증진
지역은 글로자 지역 및 관광 홍보 효과, 체류형 관광 활성화로
지역경제 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. ~ 2027.
- 사업위치: 충청남도 보령시 일원
- 사업비: 4,300백만원(국 4,300)
- 사업내용: 워케이션 센터 구축(5개소)

□ 연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
추진계획	· 타당성 및 기본구상 용역	· 신규 센터 건립 추진 검토 및 기존 건물 임대방식 센터 운영 계획	· 센터 실시설계 · 운영자 모집 계획 수립	· 센터 착공 · 임대방식 센터 시범운영	· 센터 조성 추진(계속) · 임대방식 센터 운영(계속)	· 센터 준공 및 운영 · 위탁운영

연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	총계	기투자	임기중 투자계획					임기후 투자
			소계	2022	2023	2024	2025	
총 계	4,300		4,300		50	2,000	2,000	250
국 비	4,300		4,300		50	2,000	2,000	250
도 비								
시 비								
민 자								
자 담								
기 타								

공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
기본구상 용역	1식	완료	착수	완료				
센터 조성	1식	조성 완료		위치 선정	실시설계 착수			준공
임대 및 리모델링 센터 조성	4개소	운영		방향수립 리모델링	운영	운영	운영	준공

타기관(부서) 협조 필요사항

- 신규센터 건립을 위한 토지 매수 및 신축 비용 재정 지원 필요

기대효과

- 여가를 중시하는 현세대 직장인을 위한 직장과 휴가를 동시에 충족
- 근로방식 일환으로 직장생활을 관광지에 접목시키는 관광트렌드 접목으로 지역경제 활성화 기여